

Reforma tributária: aluguel por temporada pode ter imposto de até 44% para PF

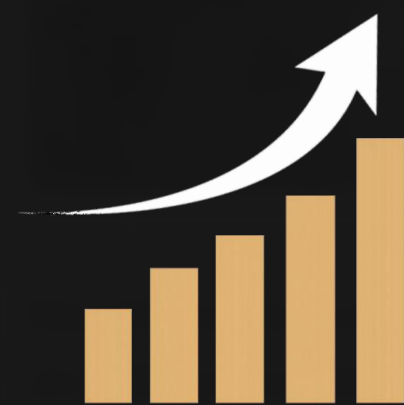
InfoMoney

#1 EM NEGÓCIOS E FINANÇAS NO BRASIL

Nº1 do Brasil em negócios e finanças

A maior plataforma de
conteúdo **financeiro** do país!

Liderança absoluta no Brasil



26%
de market share



**Mais
influente**

Nas redes sociais
e na IA



11,5M
usuários

únicos em média por mês

Liderança com o maior **market share** do segmento

DIVISÃO DE
TRÁFEGO POR VISITAS:

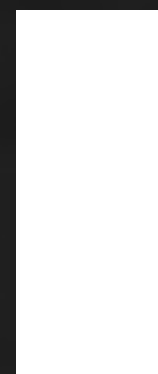
A maior e mais influente
plataforma de conteúdo
financeiro no Brasil

26,29%



InfoMoney

13,95%



Exame

10,53%



Valor

1,13%



Neo Feed

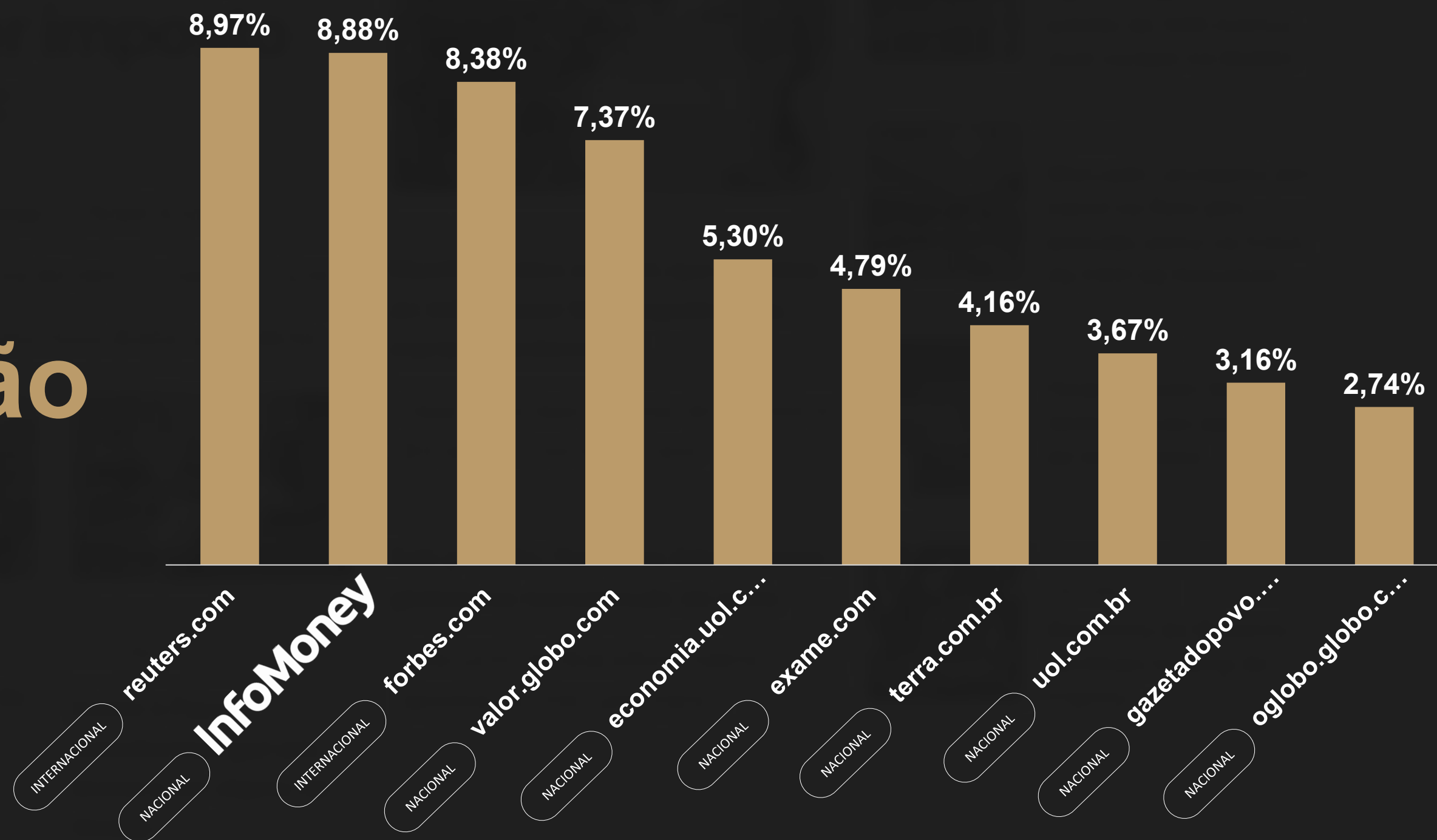
1,05%



Brazil Journal

Liderança nacional em fonte de informação no ChatGPT

Site nacional mais citado como fonte nas pesquisas feitas por usuários no ChatGPT, prioriza fontes econômicas financeiras.



Credibilidade
construída com
consistência e
reconhecimento

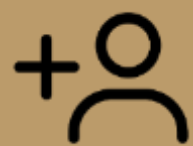


Portal Financeiro
mais influente
das redes sociais
por dois anos consecutivos
(2025/2026)



Premiado
como canal de
Investimentos 2024 e
Economia e Negócios 2025

Alto impacto nas redes sociais



9.4M
seguidores
totais



550M
impressões
por mês



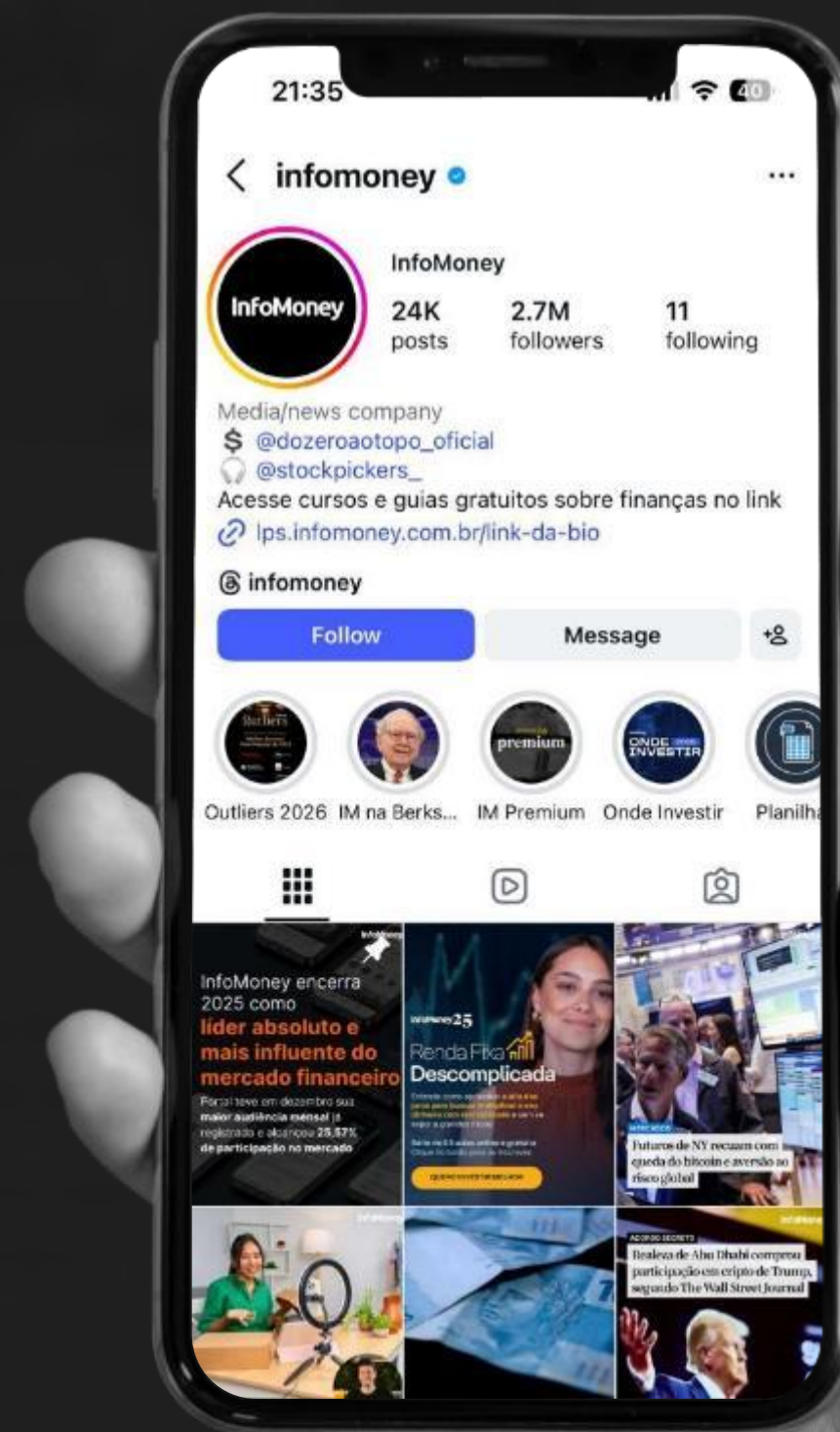
30M
videoviews
por mês



9.5M
engajamentos
por mês



1.2M
horas assistidas
por mês



Redes Sociais



impressões mensais



323
milhões



113.7
milhões



86
milhões



11
milhões



5.6
milhões



4.9
milhões



3.1
milhões



378
mil



seguidores



2.8
milhões



758
mil



1.8
milhão



1.4
milhão



589
mil



191
mil



101
mil

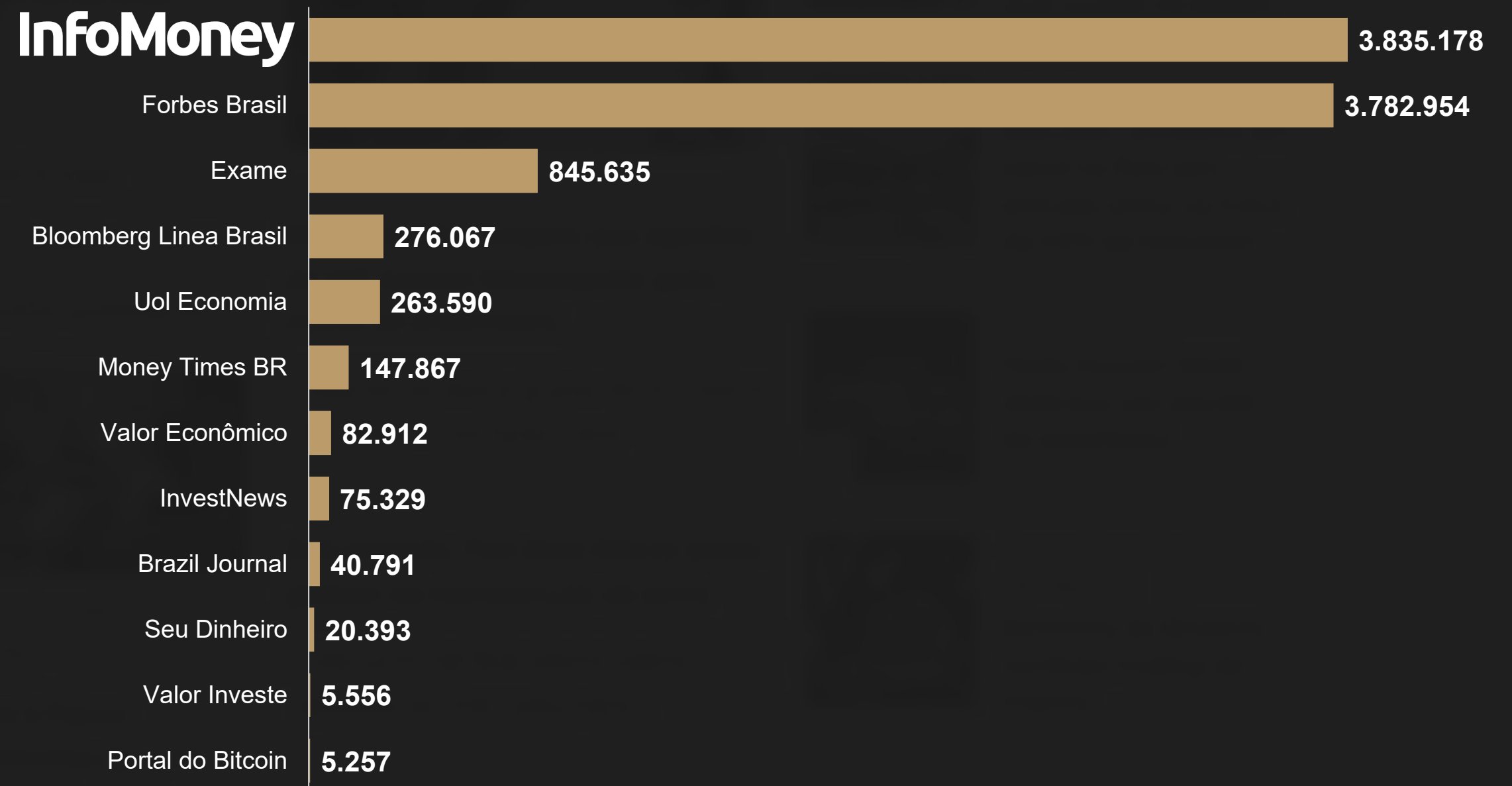


609
mil



Clique no ícone da rede social para acessar o perfil oficial do InfoMoney em cada plataforma

Liderança em engajamento no Instagram entre os concorrentes



QUALIDADE DE AUDIÊNCIA

Perfil da audiência

64,3%

homem

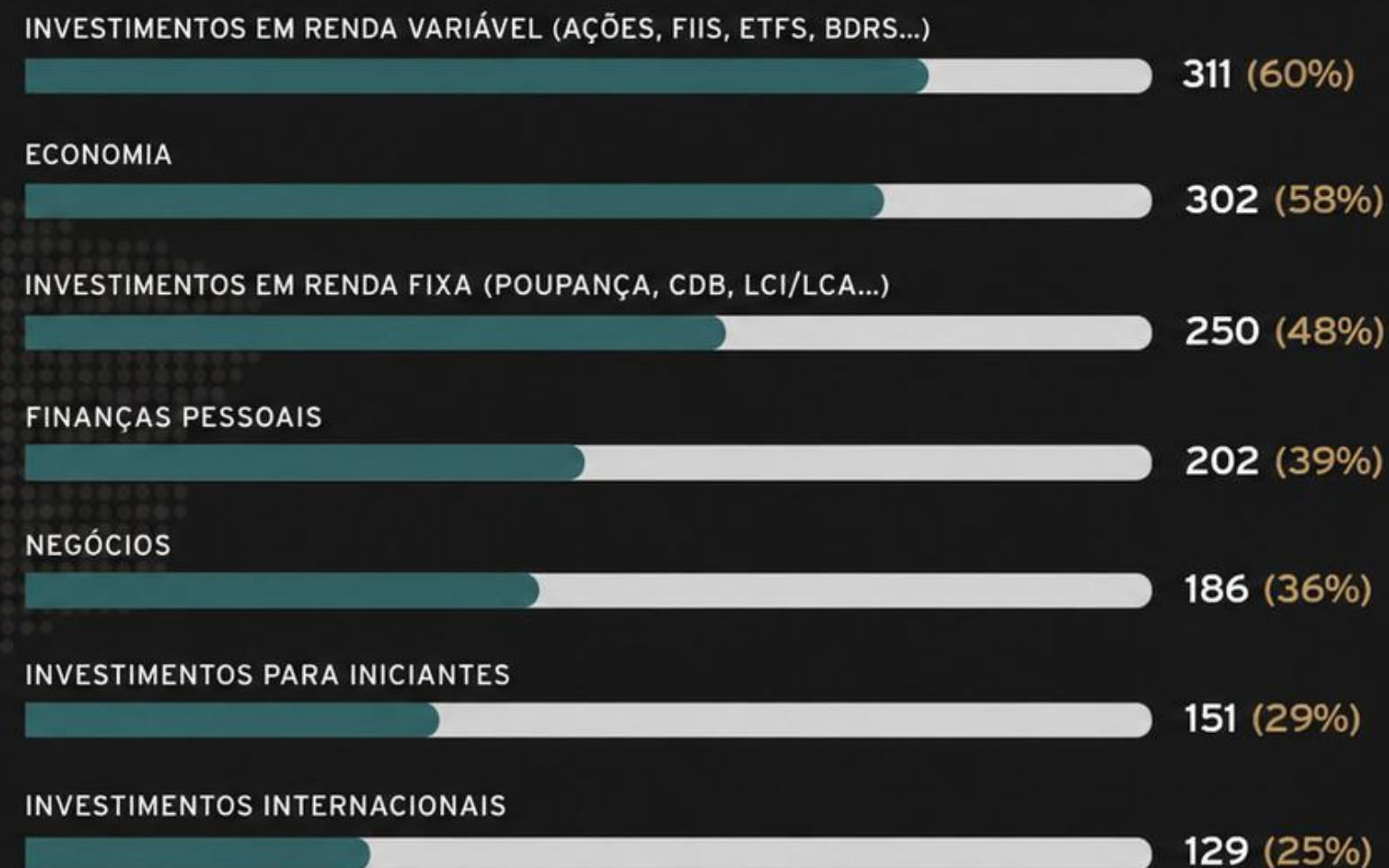
**35,7%**

mulher

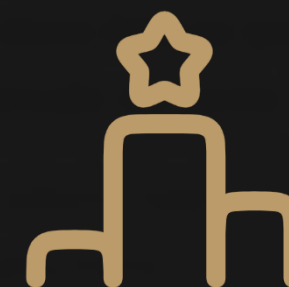
17,4%
sul**54,9%**
sudeste**22,2%**
55+ anos**16,9%**
18 a 24 anos**FAIXA
ETÁRIA****27,4%**
25 a 34 anos**33,5%**
35 a 54 anos

Interesse em Investimentos

ASSUNTOS QUE O PÚBLICO MAIS GOSTA DE ACOMPANHAR NO INFOMONEY



53%
da audiência **busca**
RECOMENDAÇÃO
DE INVESTIMENTOS
no **InfoMoney**



4 dos
TOP 7
assuntos que audiência
mais gosta de acompanhar
estão relacionados a
INVESTIMENTOS

audiência

projeto

formatos

Audiência que **gera valor e decide**



Profissões qualificadas
Admin, engenheiro, analista
35-40%



Tomadores de decisão
Empresários, dirigentes
15-20%



Público de alta capacidade financeira:

+19% com mais de **R\$ 300k** de investimentos
+ 8% com mais de **R\$ 1M** de investimentos

Público **acima da média** brasileira em **renda, formação e influência**



40%

Possui **Pós-graduação, MBA, Mestrado ou Doutorado**



57%

da audiência InfoMoney é **Classe AB**

No Brasil, essa classe social representa **15,1% da população**



25%

Ocupam **cargos de liderança**

First-party data como diferencial



46%

Identificados via **Email**



Capacidade real de ativação
(não só awareness)



ECOSSISTEMA BUSINESS

Forte presença no universo de negócios



50%

da audiência do
InfoMoney tem
interesse em **Negócios**



14 milhões

de páginas vistas
por ano na editoria
IM Business



172 mil

seguidores na comunidade
Do Zero ao Topo,
podcast que inspira o
empreendedorismo no Brasil

InfoMoney

SOLUÇÕES

Soluções estratégicas

que conectam
sua marca a
nossa **audiência**
qualificada



Mais do que oferecer formatos, criamos **soluções e estratégias de comunicação** para atender aos **objetivos da sua marca e campanha**, adaptando linguagens e contextos para abrir **diálogos engajadores** com a nossa audiência.



CONTEÚDO

- > Premium Content
- > Social Ads
- > Newsletter
- > Vídeo Creator
- > InfoMoney Visita
- > Conexão InfoMoney
- > Patrocínio Editorial



VIDEOCAST

- > Podcast
- > Videocast



PROJETOS

- > Projetos 360
customizados para
as demandas de
cada cliente



EVENTO

- > Presencial
- > Virtual
- > Customizado



MÍDIA DISPLAY

- > Diária na Home
- > Mídia de Sustentação

InfoMoney

CONTEÚDO

audiência

soluções

conteúdo

podcast

projetos

evento

mídia

contatos

Premium content

Conteúdo de marca em formato de artigo (texto + imagem), com produção própria, alinhamento entre redação e marca, e aprovação do cliente.

DIVULGAÇÃO:

PÁGINA DA
MATÉRIA

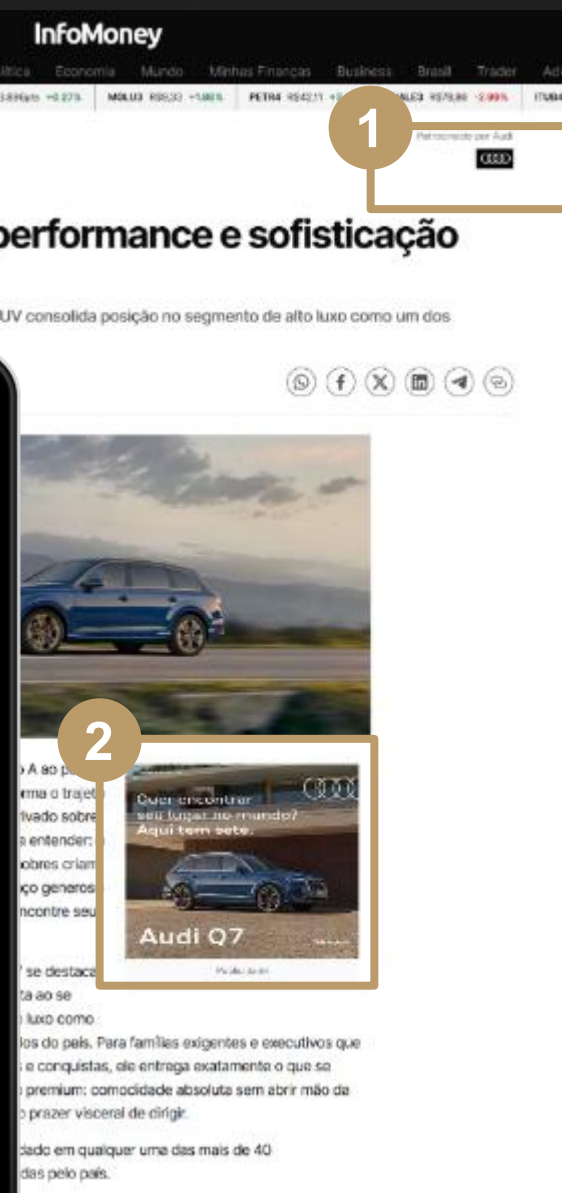
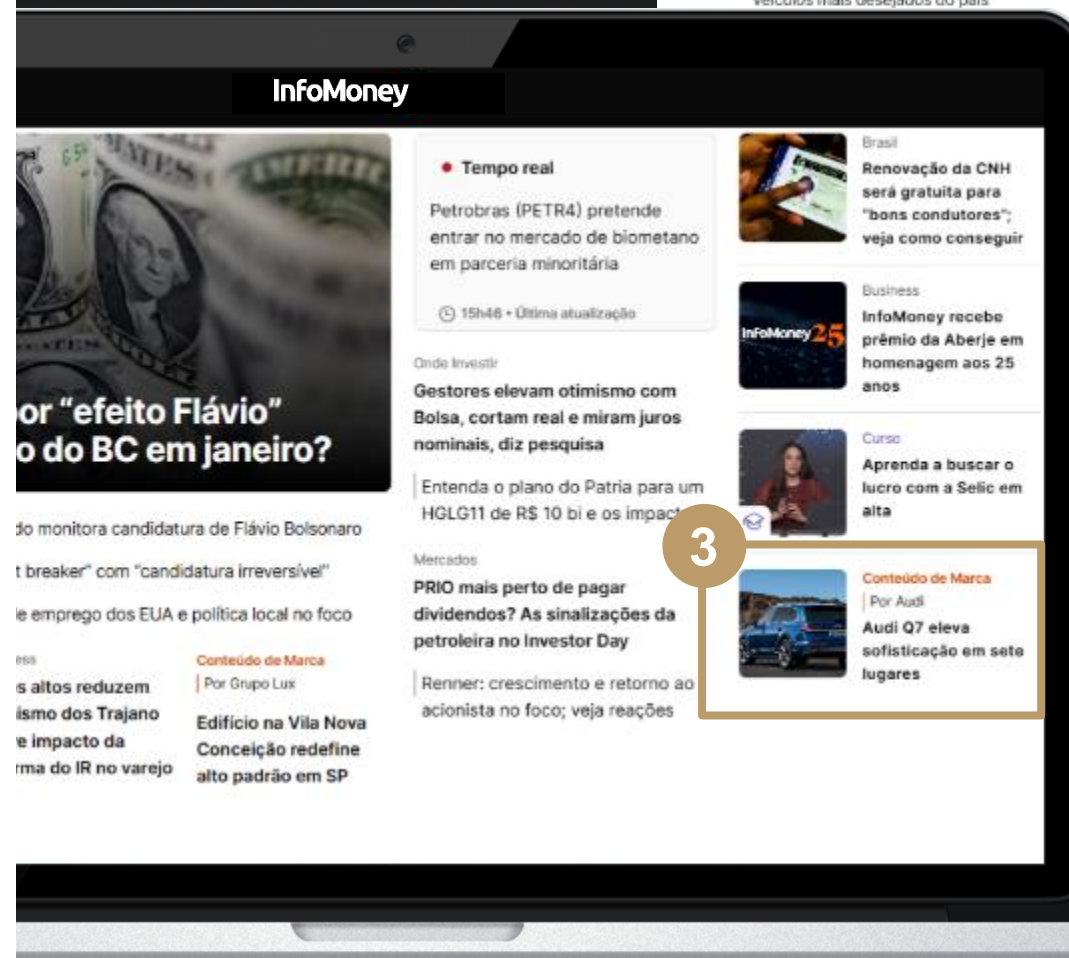
1. Selo de Oferecimento
2. Mídia Display

HOME
DO SITE

3. Native Ads
- Espaço premium na home do portal com até 1M impressões durante 30 dias

REDES
SOCIAIS

4. Posts e Newsletter
- Instagram (Stories e Post Feed), Facebook, LinkedIn, WhatsApp, Telegram e **Newsletter**



Nossa expertise em **jornalismo de ponta** e conteúdo de **credibilidade** com **CTA** para sua campanha.

[audiência](#)[soluções](#)[conteúdo](#)[podcast](#)[projetos](#)[evento](#)[mídia](#)[contatos](#)

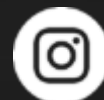
Social ads

Seu anúncio display ou vídeo dentro de uma sequência de stories.

E também, produção de conteúdo branded no conceito social first no carrossel no Feed no Instagram e Facebook.

SOCIAL CONTENT

CARROSSEL Publipost (até 7 lâminas de conteúdo)



SOCIAL CONTENT

STORIES Publipost (sequência de 3 stories)



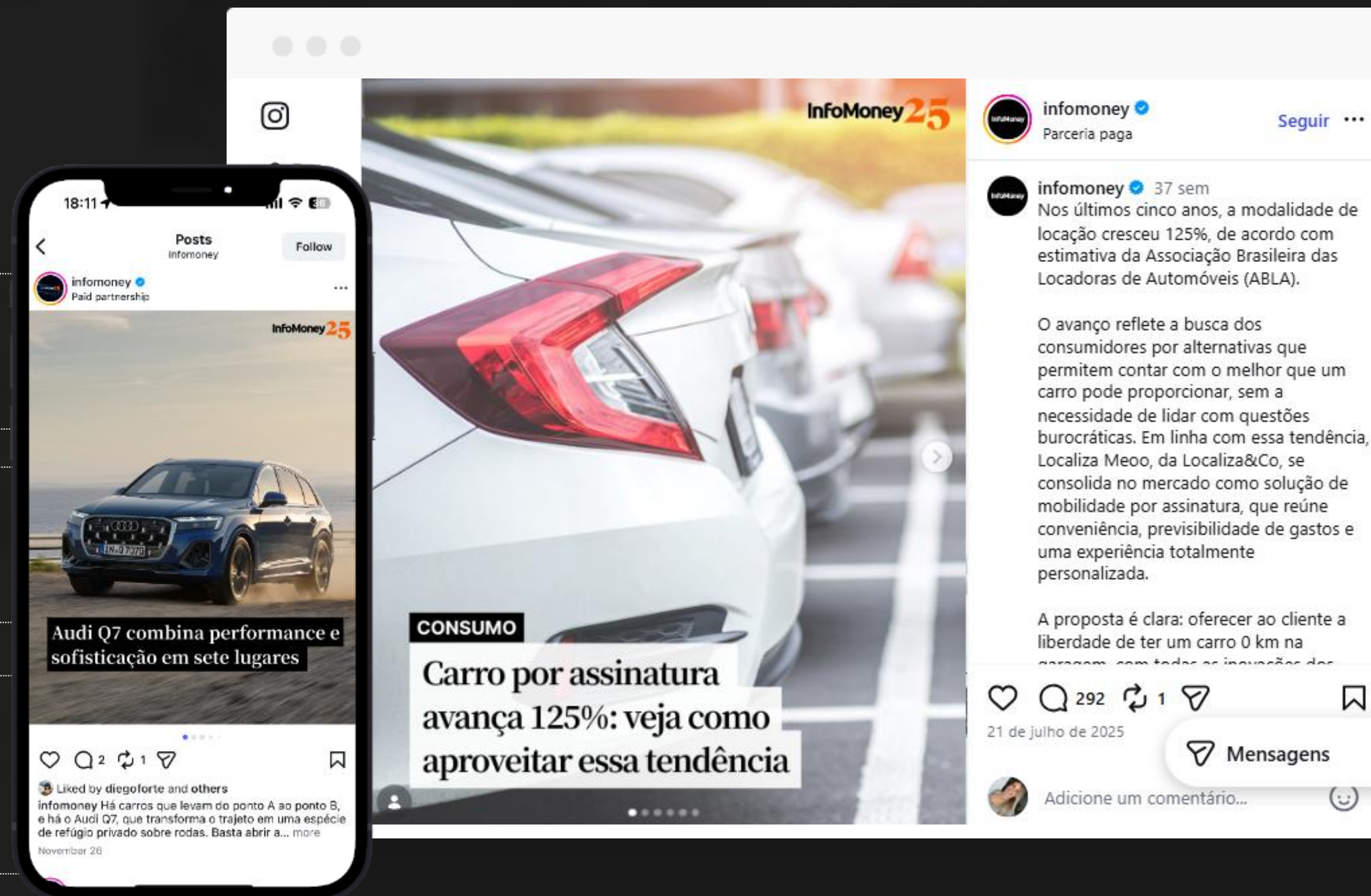
SOCIAL CONTENT

INFOMONEY VISITA

Branded Content em formato audiovisual de até 3min com captação externa do InfoMoney



Engajamento direto com uma **audiência ativa** e altamente responsiva, do **portal mais influente** do segmento.



Newsletter

Comunicação recorrente com uma base de leitores altamente engajada, com **open rate acima do mercado**.

InfoMoney Premium

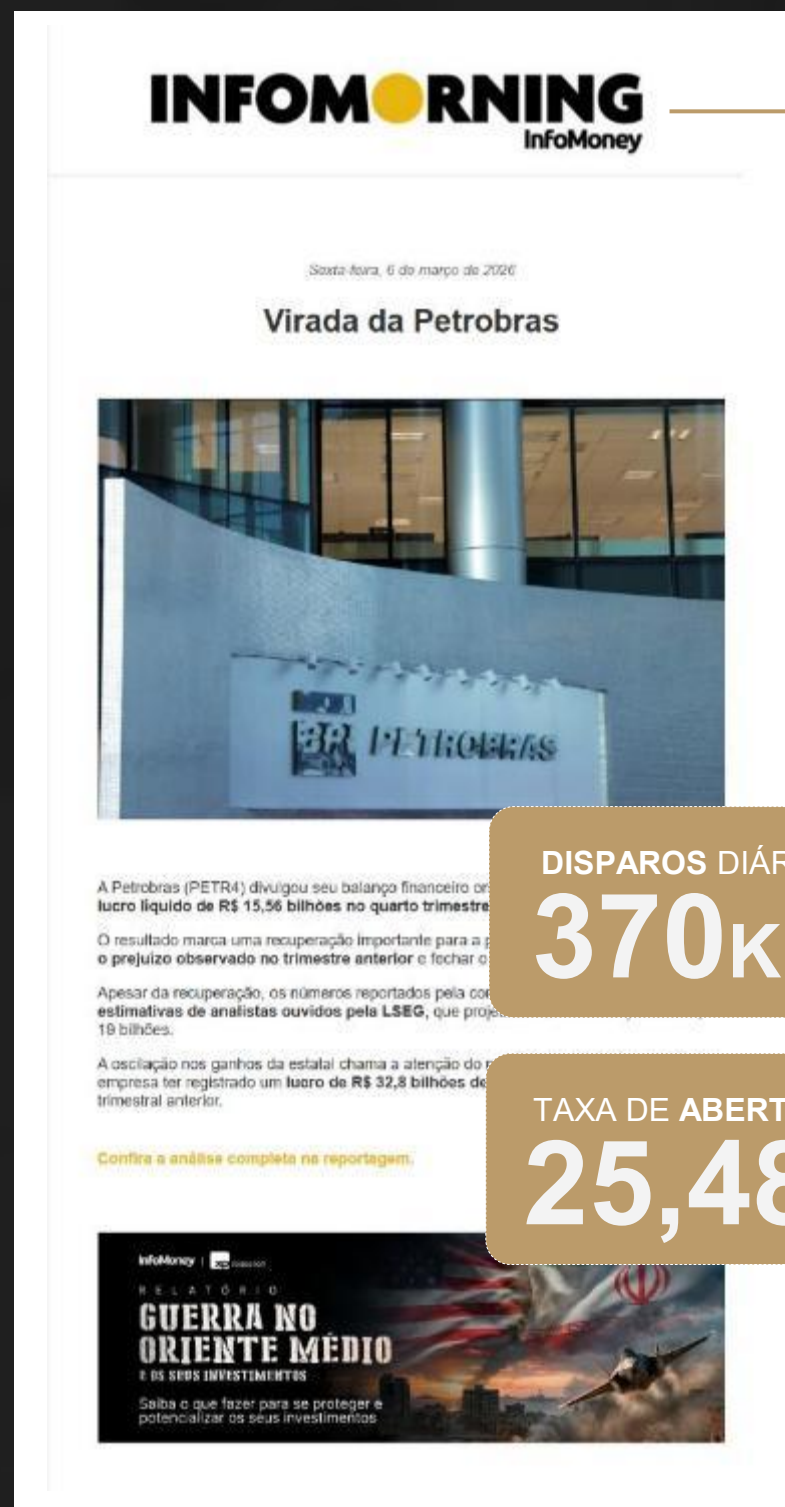
Uma seleção das melhores reportagens, entrevistas, artigos e análises sobre economia, negócios e finanças. Conteúdos do InfoMoney, New York Times, Fortune, Bloomberg e Harvard Business Review.



DISPAROS DIÁRIOS
250k

TAXA DE ABERTURA
39,52%

INFOMORNING InfoMoney



DISPAROS DIÁRIOS
370k

TAXA DE ABERTURA
25,48%

InfoMorning

No seu e-mail, pela manhã, as notícias que vão mexer com os mercados, com os seus investimentos e com o seu bolso durante o dia, todos os dias.

FORMATOS DE INSERÇÃO DE MARCA

- Selo de oferecimento (logo)
- Banner (728x90) com CTA para o site da marca
- Chamada para o Premium Content (conteúdo patrocinado no site InfoMoney)

Video creator

Conteúdo audiovisual com alto poder de **retenção e impacto.**

Conteúdo de marca em formato audiovisual (captação de imagens e/ ou banco de imagens/arquivo do cliente), com produção própria, alinhamento entre equipe criativa e marca, e aprovação do cliente.

FORMATO: vídeo de 5 minutos

(com cortes de formatos para redes sociais – reels/shorts)

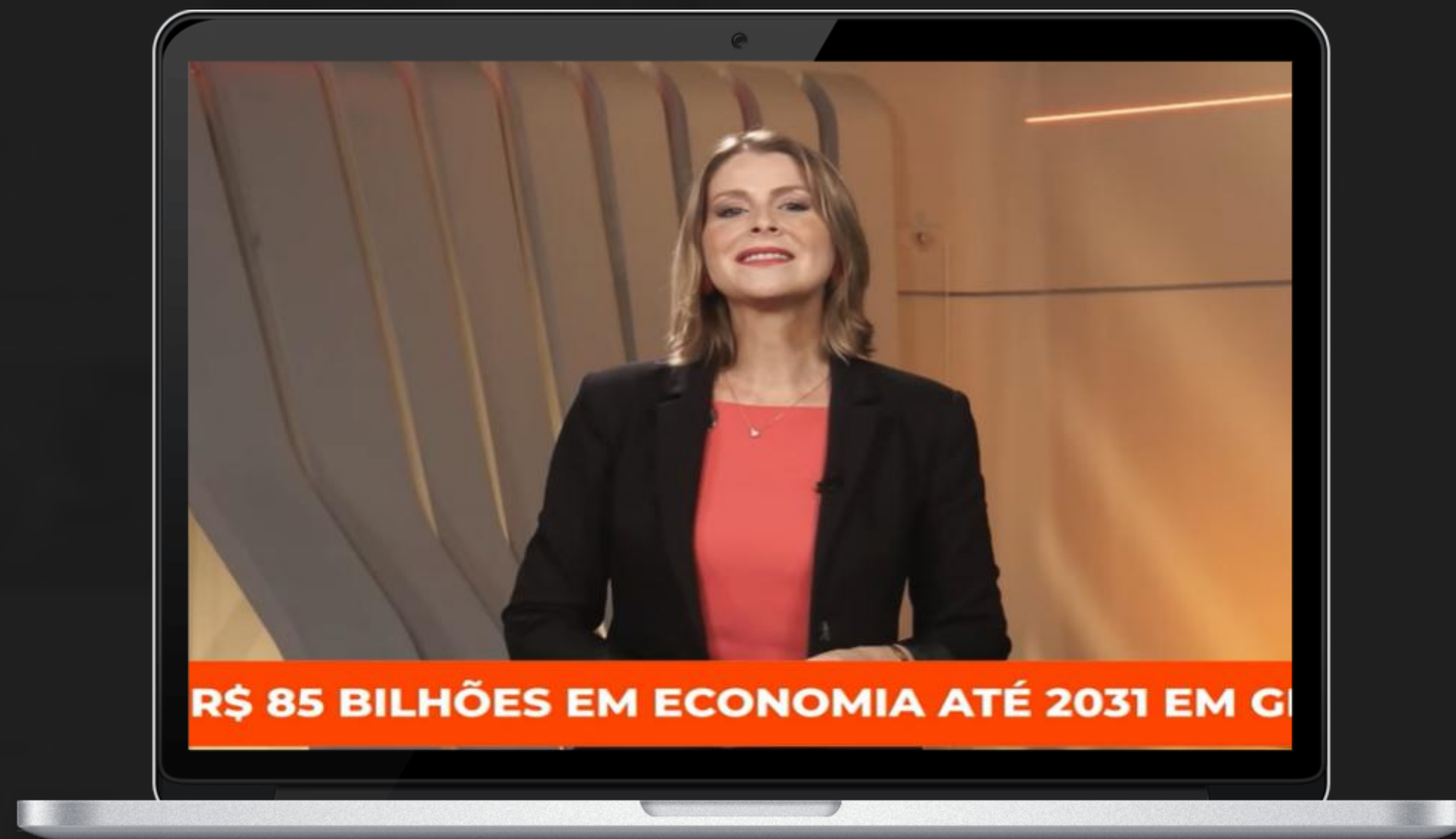
DIVULGAÇÃO:



Formato de vídeo curto nas redes sociais



Vídeo 5min embedado em um premium content



➤ Clique para assistir

audiência

soluções

conteúdo

podcast

projetos

evento

mídia

contatos

InfoMoney visita

Conteúdo audiovisual que **conecta**
marca e **storytelling** real.

O InfoMoney sai da Faria Lima para mostrar o DNA da empresa patrocinadora.

Gravações do time de conteúdo do InfoMoney, acompanhando um C-level ou porta-vozes direto da empresa.

Material de apoio dos vídeos (números, projeções, imagens de arquivo), editados pelo InfoMoney.

FORMATO: vídeo de 5 minutos

(com cortes de formatos para redes sociais – reels/shorts)

DIVULGAÇÃO:



Formato de vídeo curto nas
redes sociais



Vídeo 5min embedado
em um premium
content



Conexão InfoMoney

Conversas com líderes que geram
relevância e autoridade.

Nossa expertise em jornalismo de ponta e conteúdo de credibilidade à disposição das marcas parceiras.

Um espaço para conversamos com C-levels, líderes e também com quem faz a diferença no segmento em que atua.

Tema e roteiros alinhados com as marcas, e produzidos em uma linguagem que vai além do conteúdo patrocinado, com muita informação, dados e engajamento.

FORMATO: vídeo de 30 minutos

(com cortes de formatos para redes sociais – reels/shorts)

DIVULGAÇÃO:



Formato de vídeo curto nas
redes sociais



Vídeo do episódio
embedado em um
premium content



PDR 2026

Por Dentro do Resultado

Entrevistas em vídeo com CEOs e CFOs das empresas brasileiras listadas em Bolsa, sobre os respectivos balanços trimestrais.

- Transparência com investidores e stakeholders
- Influência na percepção do mercado
- Acesso a uma audiência qualificada
- Potencial de atrair novos investidores

FORMATO:

1 Premium Content + 1 Vídeo Creator
Entrevista PDR 2026 - 1 mês

Conteúdo de marca no IM + Native ad com 1,5 milhão de impressões Stories (Instagram), post (FB) e (Linkedin), Newsletter, Whatsapp, Telegram + Entrevista audiovisual e desdobramento em redes sociais. (Reels IG, Shorts YT, Vídeo IN)

Divulgação dos resultados com
credibilidade para quem decide



Por Dentro Dos Resultados com CFO das Casas Bahia, Elcio Ito

Patrocínio editorial

Opção de alto impacto com conteúdo da marca e elementos de divulgação que oferecem a oportunidade de posicionamento ao lado de um determinado tema, com conteúdo editorial de qualidade produzido pelo InfoMoney.

HOME DO CANAL

1. Selo de Oferecimento
Sua marca em destaque com CTA para seu site ou outra escolha

HOME & PÁGINAS INTERNAS

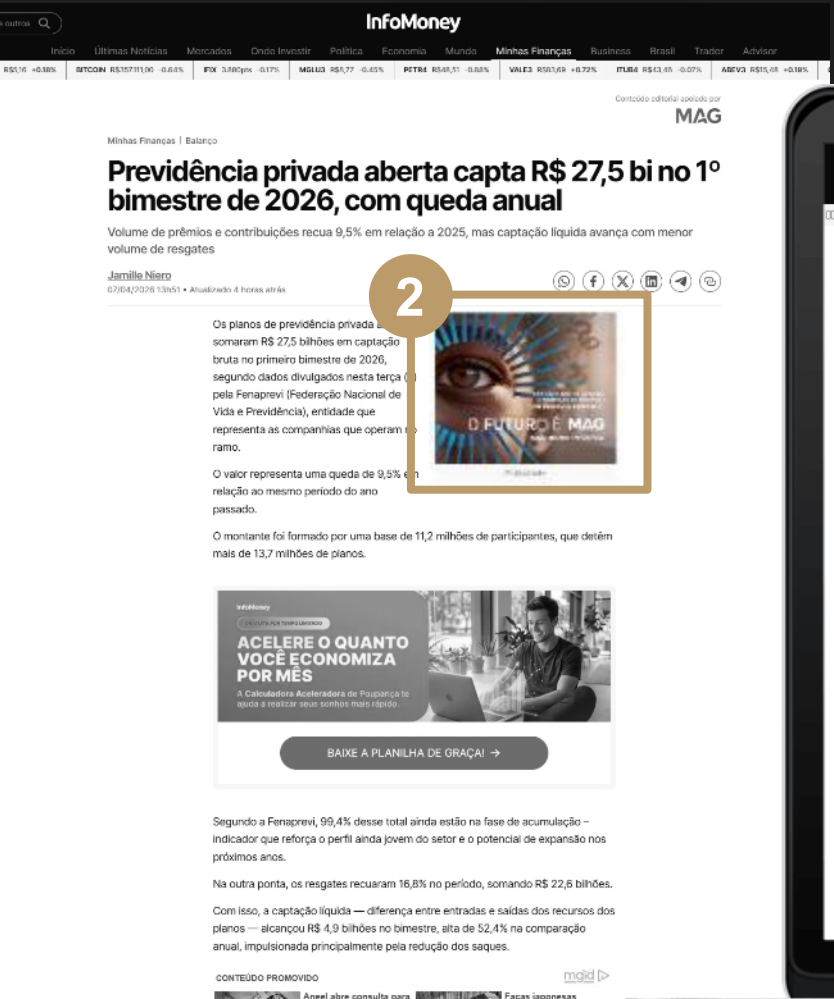
2. Mídia Display
25% do inventário do canal e dos conteúdos na TAG (Formatos IAB)

PAUTAS EDITORIAIS

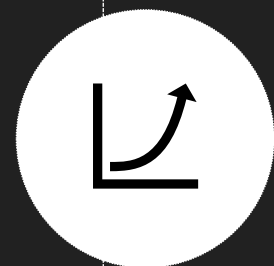
3. SUGESTÃO de pautas e temas de interesse do patrocinador (decisão e execução ficam por conta da redação IM)

ENTREGAS ADICIONAIS
sob consulta

Pacotes de patrocínio com composição de conteúdo patrocinado, audiovisual, redes sociais, mídia display e eventos da categoria.



Principais editorias



Mercados

Notícias sobre Ações, Bolsas de Valores e Moedas. Cotações, agenda econômica, resultados, proventos e muito mais.

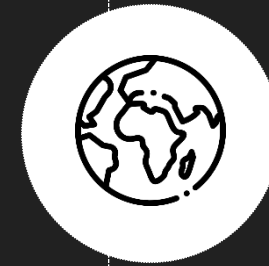
54M
pageviews/mês



Consumo

Novidades sobre tecnologia, carros, turismo, promoções e mais. Tudo o que você precisa para comprar bem.

25M
pageviews/mês



Mundo

Os acontecimentos mais importantes do mundo. As principais crises e conflitos que impactam a política e economia.

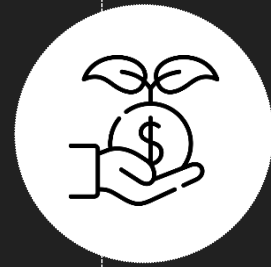
24M
pageviews/mês



Política

Política no Brasil e no mundo. Os acontecimentos que afetam as suas finanças; análises, pesquisas, eleições e mais.

20M
pageviews/mês



Onde Investir

Tudo o que você precisa saber para tomar as melhores decisões na hora de aplicar o seu dinheiro.

16M
pageviews/mês



Business

Cobertura sobre empresas e do mundo dos negócios, com foco na audiência corporativa. Análises setoriais, entrevistas e mais.

15M
pageviews/mês

Fonte: Google Analytics 4 | InfoMoney |Abril 25 a março 26

novas
editorias



IMÓVEIS



LONGEVIDADE



INOVAÇÃO



VIAGEM



LUXO

InfoMoney

VIDEOCAST

Podcast e videocast

O **hub de podcast e videocast** do InfoMoney abre conversas sobre os mais diversos temas do mercado e comunica com audiências qualificadas e engajadas.



ORIGINALS
InfoMoney



O podcast inspirador do **empreendedor** brasileiro



A voz da Faria Lima, o maior podcast de **ações** do Brasil



O videocast dos maiores gestores de **fundos** do Brasil



Um videocast que integra os assuntos de economia, **clima**, geopolítica, capital e poder!
(LANÇAMENTO)



DO ZERO AO TOPO

O videocast inspirador
do empreendedor brasileiro



➤ Clique e confira os episódios

Do Zero ao Topo é o podcast do InfoMoney por onde os **maiores empreendedores** do país compartilham suas **histórias, desafios e estratégias** na construção de seus negócios.

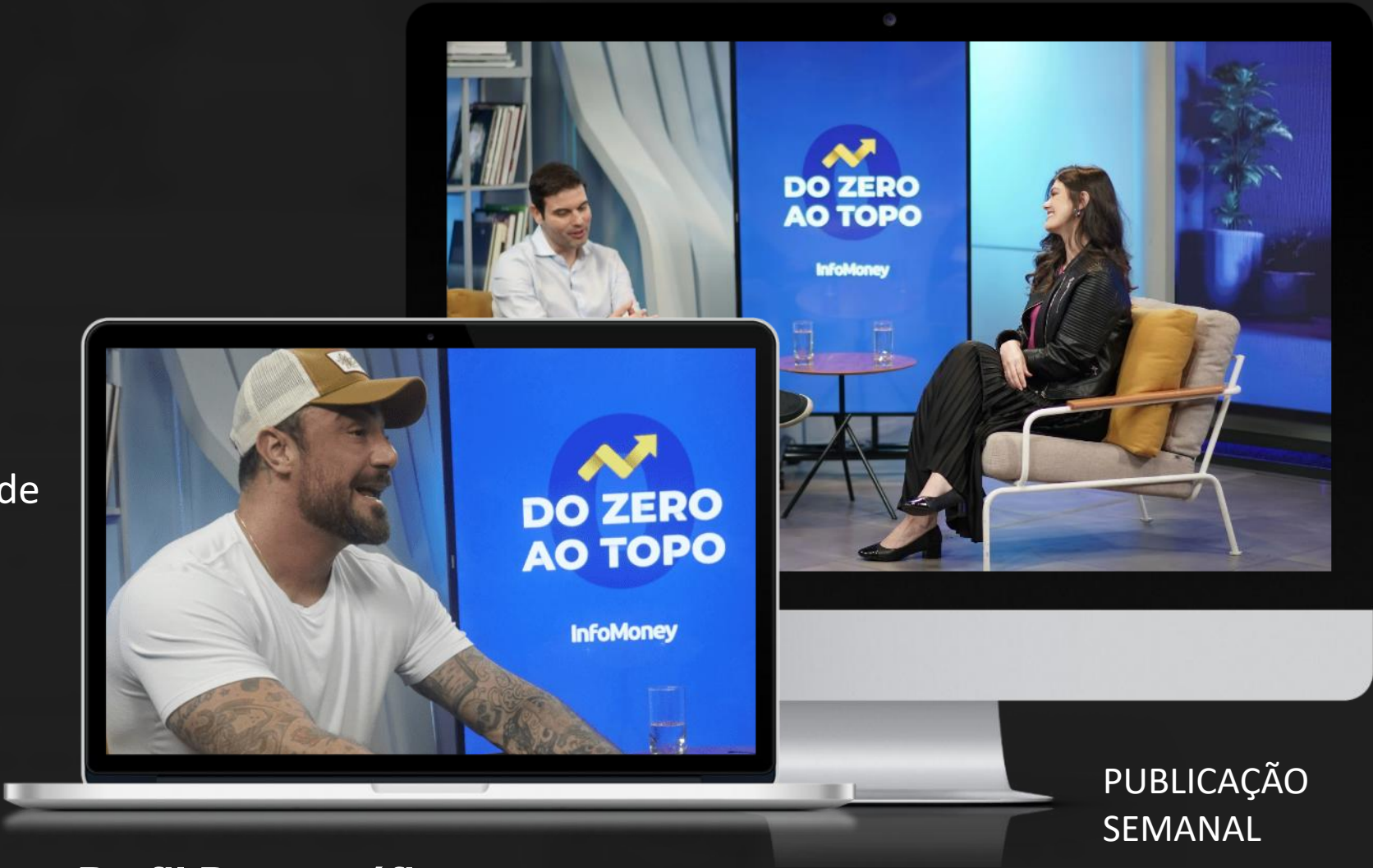
**626k**
ouvintes
em 2025

**172k**
seguidores na comunidade
própria


838k
downloads
em 2025


8.9M
alcance
no Youtube
em 2025


787k
videoviews
no Youtube
em 2025



PUBLICAÇÃO
SEMANAL

Perfil Demográfico

	VIDEOCAST	PODCAST
homem	81,7%	79,6%
mulher	18,3%	18,5%
35-44	30,5%	43,8%
25-34	23,4%	24,2%
45-54	20,0%	21,4%

2025

Últimos 12 meses

Fonte Downloads e Ouvintes: Spreaker | Do Zero ao Topo | Jan-Dez 2025
Fonte Videoviews e Alcance: YouTube Studio | Do Zero ao Topo | Jan-Dez 2025
Fonte Seguidores: Canais multiplataforma | Do Zero ao Topo | Dez 2025

STOCK
PICKERS
InfoMoney

STOCK PICKERS

O maior videocast
de ações do Brasil



➤ Clique e confira os episódios

Neste programa reunimos gestores, analistas, traders e investidores para um debate sobre o mercado e tudo que impacta os seus movimentos.

537k **ouvintes**
em 2025

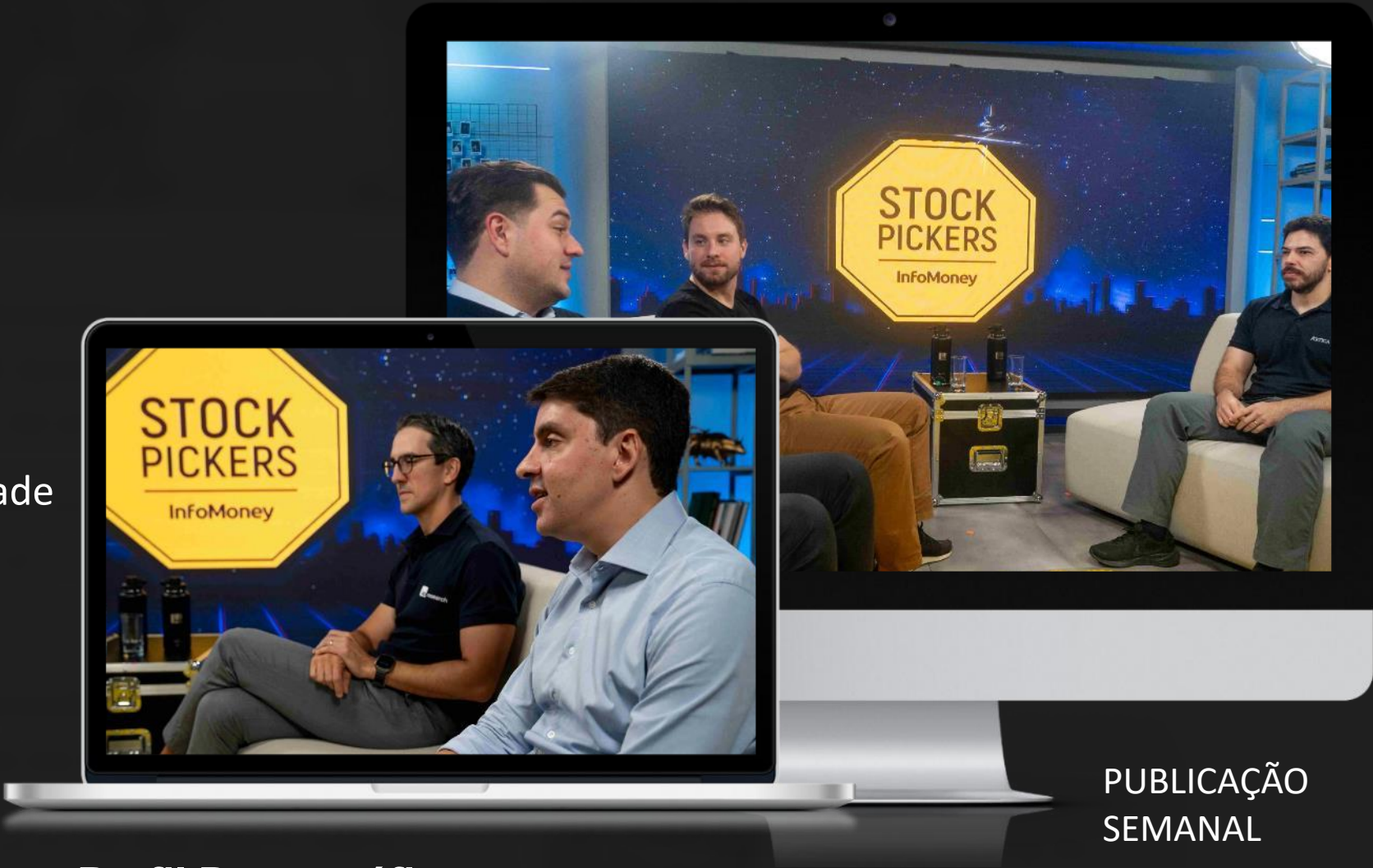
470k **seguidores** na comunidade
própria

681k
downloads
em 2025

18.7M
alcance
no Youtube
em 2025

2.5M
videoviews
no Youtube em
2025

Fonte Downloads e Ouvintes: Spreaker | Stock Pickers | Jan-Dez 2025
Fonte Videoviews e Alcance: YouTube Studio | Stock Pickers | Jan-Dez 2025
Fonte Seguidores: Canais multiplataforma | Stock Pickers | Dez 2025



PUBLICAÇÃO
SEMANAL

Perfil Demográfico

	VIDEOCAST	PODCAST
homem	92,7%	91,4%
mulher	7,3%	6,7%
35-44	31,5%	41,3%
25-34	25,3%	26,5%
45-54	19,3%	19,9%

2025 Últimos 12 meses

OUTLIE^{RS}

OUTLIERS

O videocast dos maiores
gestores de fundos do Brasil



➤ Clique e confira os episódios

Acompanhe entrevistas com os gestores de maior destaque do mercado para mostrar como eles pensam, o que analisam antes de investir e quais foram seus maiores acertos e erros ao longo da carreira!



PUBLICAÇÃO
SEMANAL


2.7M
alcance
no Youtube
em 2025


300k
videoviews
no Youtube em
2025

Perfil Demográfico

VIDEOCAST	
homem	72,1%
mulher	27,7%
35-44	20,3%
25-34	19,0%
45-54	16,7%

2025



CLIMA NA FARIA LIMA

Um **videocast** para entender como a transição redefine poder, valor, estratégia, competitividade, risco e alocação de capital.

Um espaço de análise crítica sobre riscos, oportunidades e decisões, especialmente para quem precisa decidir sob incerteza em um mundo em transição, no qual clima, geopolítica, economia e investimentos deixaram de ser assuntos separados, crises se conectam e escolhas têm múltiplas consequências.

UM VIDEOCAST QUE INTEGRA OS ASSUNTOS

#ECONOMIA

#CLIMA

#PODER

#GEOPOLITICA

#CAPITAL

Com uma curadoria de convidados de alto nível e perfis variados, como **investidores, executivos, empreendedores e formuladores de decisão.**



ORIGINALS

[Clique e confira os episódios](#)

InfoMoney

PROJETOS CUSTOMIZADOS

audiência

soluções

conteúdo

podcast

projetos

evento

mídia

contatos

Projetos customizados

SOLUÇÕES INTEGRADAS E ORIENTADAS A RESULTADO.

Ativação de um **mix completo** de formatos e canais:



CONTEÚDO 360°

Editorial, Branded
Content e narrativas
proprietárias



VÍDEO

Estúdios, formatos
especiais e
distribuição
multiplataforma



SOCIAL

Social media e
influência



EVENTOS

Eventos presenciais
ou remotos



ATIVAÇÕES

Ativações e
experiências
proprietárias



PERFORMANCE

Campanhas de
aquisição e
performance



MÍDIA
INTELIGENTE

Distribuição de
mídia orientada
por dados

[audiência](#)[soluções](#)[conteúdo](#)[podcast](#)[projetos](#)[evento](#)[mídia](#)[contatos](#)

Zero ao topo customizado

+32M
IMPRESSÕES
em awareness

+109k
CLIQUEs
em consideração

CASE



Mídia
Display



+15M
Impressões

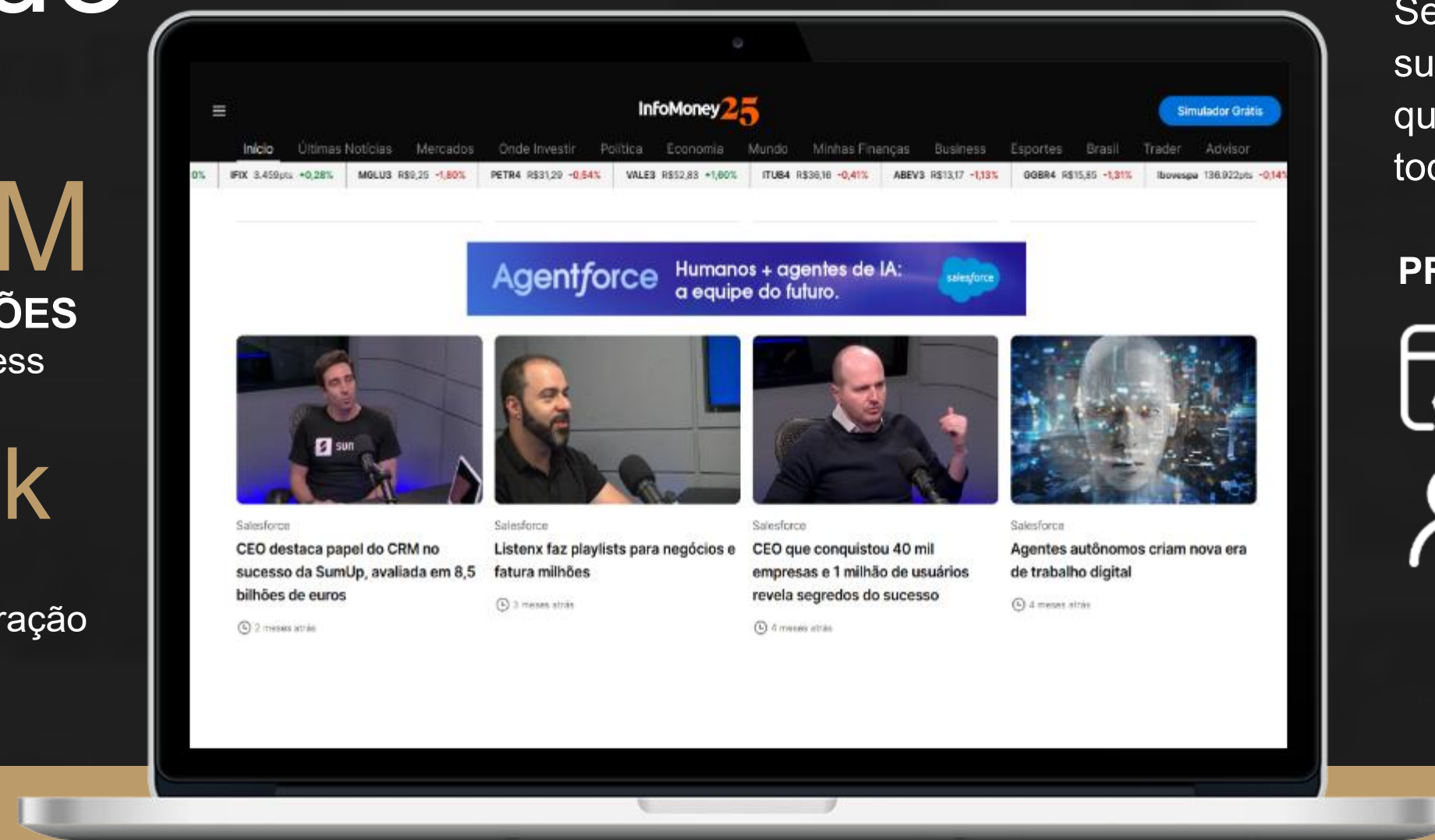


36k
Cliques

0,24%
CTR

+43k
views/plays
Youtube/Audio Streaming

+125k
alcance
Youtube



Seis clientes da Salesforce contaram suas respectivas histórias no programa que englobou a pergunta da marca e todo o envelopamento da campanha.

PREMIUM CONTENT

 **+30k** pageviews

 **+25k** usuários



InfoMoney **XP** Inc.

awareness são as impressões de native ad e display / consideração são os cliques display, pageviews e videoviews do conteúdo

Simulador de energia

+ GERAÇÃO DE LEADS + CONTEÚDO

- Canal proprietário
- Série de vídeo educacional
- Série do Zero ao Topo Customizada
- Páginas Especial com simulador de economia de energia e geração de leads

CASE



GERAÇÃO DISTRIBUÍDA (B2C)

60% LEADS QUALIFICADOS

Ticket médio InfoMoney de R\$1.200 na conta de luz
benchmark ticket médio R\$800

MERCADO LIVRE (B2C)

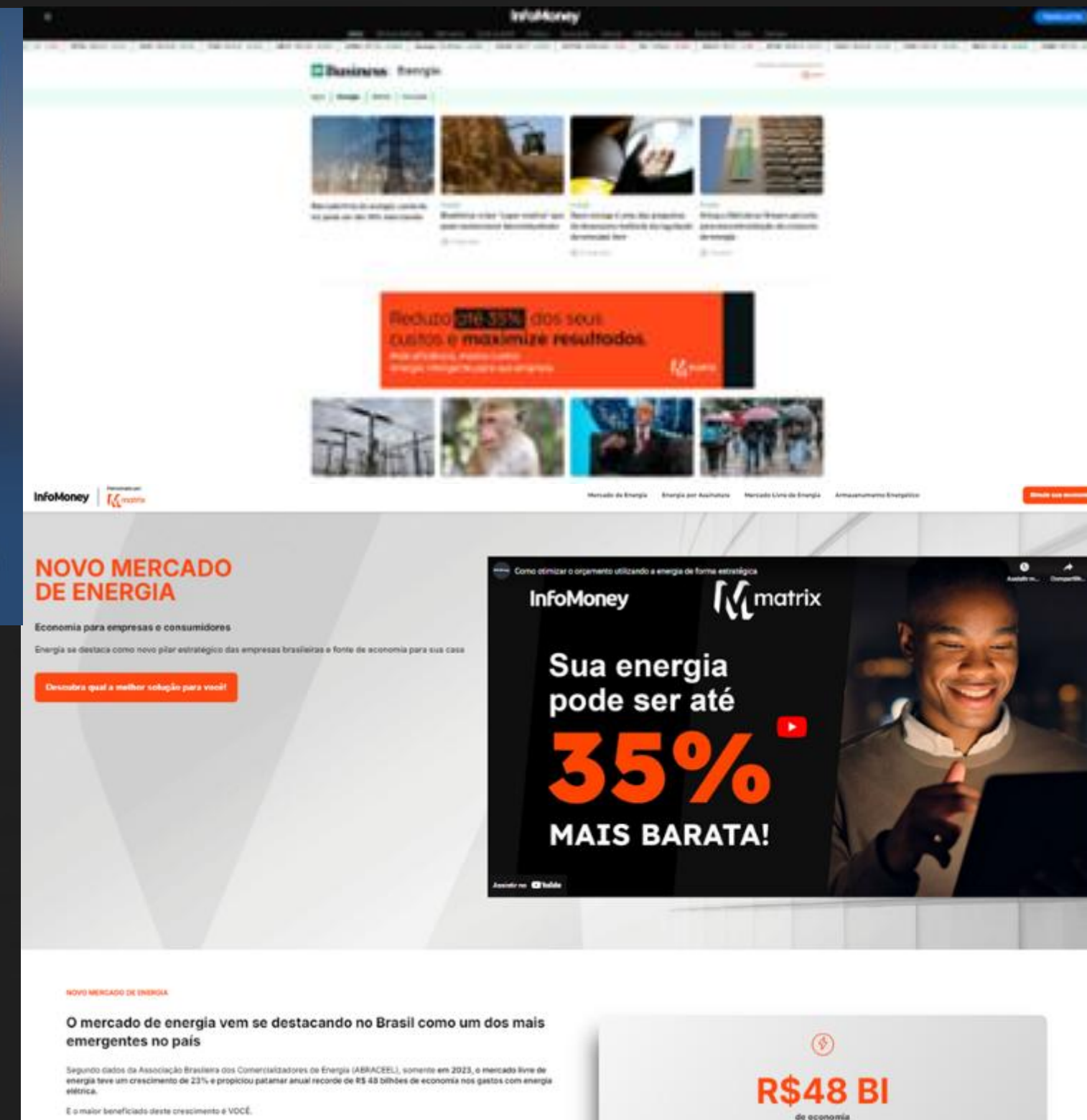
40% LEADS QUALIFICADOS

Ticket médio InfoMoney de R\$45.000 na conta de luz*
benchmark ticket médio de R\$35.000

*isolando leads acima de R\$1M



➤ Clique e confira o vídeo



➤ Clique e confira o simulador

Patrocínio e pílulas stock pickers

Série de pílulas de conteúdo exclusivas no StockPickers, o videocast que é a voz da Faria Lima.

Objetivo: educar a audiência do InfoMoney sobre ETFs e BDRs de ETFs, produtos financeiros em forte crescimento no Brasil e no mundo.

Conteúdo pensado para traduzir temas complexos em conversas acessíveis, relevantes e alinhadas ao momento do investidor.

CASE

Integração de marca, conteúdo editorial e credibilidade para gerar conhecimento, autoridade e engajamento qualificado

BlackRock



1,2M

alcance no Youtube
8eps patrocinados



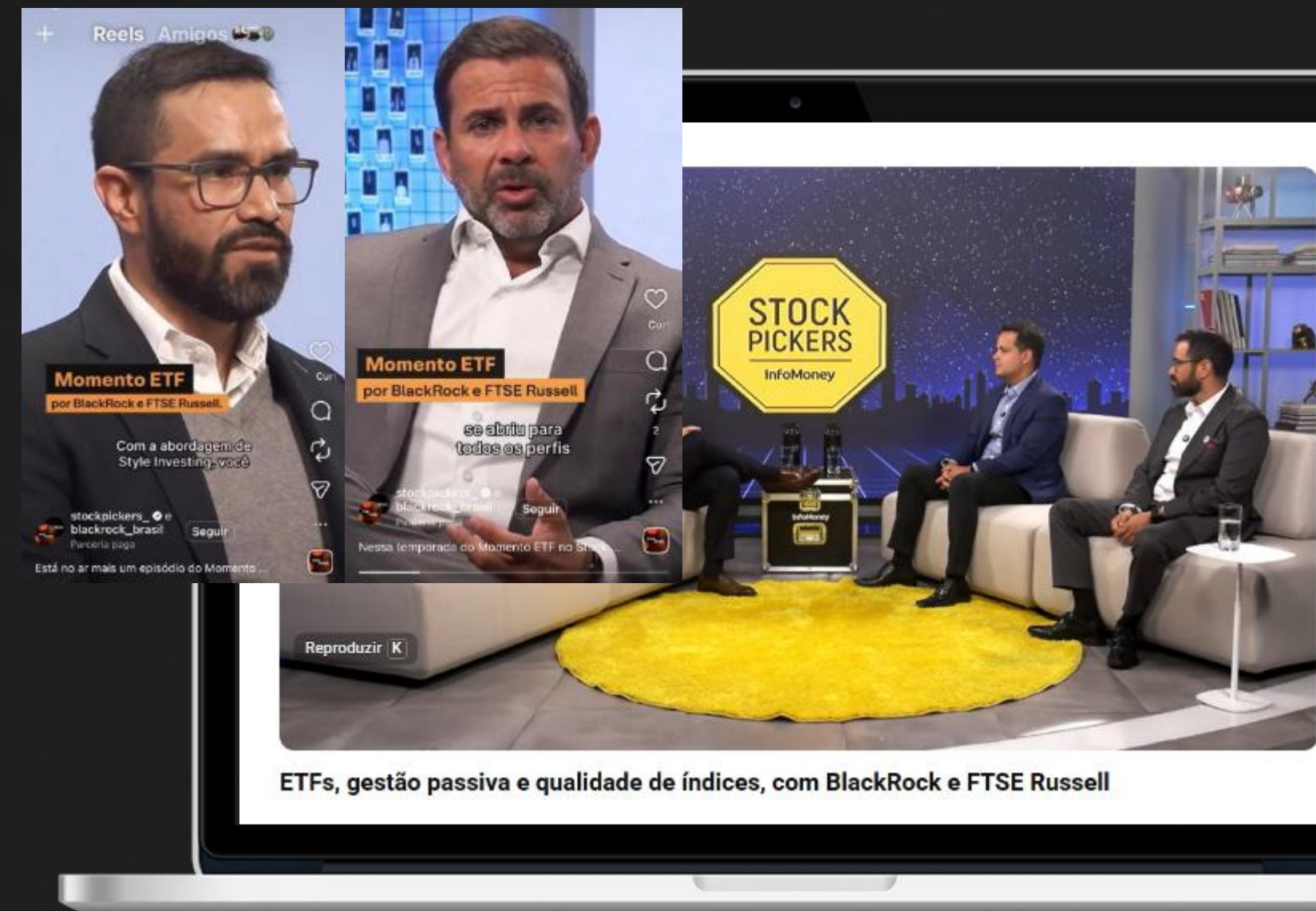
80k

engajamentos
8eps patrocinados



60k

downloads em
plataformas de podcast



Product placement stock pickers

Projeto para o lançamento do Nissan Sentra em que os apresentadores, Lucas Collazo e Henrique Esteter, usaram o carro para dar carona aos convidados do programa no caminho para a gravação.

Dentro do carro foram posicionadas câmeras que captaram as interações dos apresentadores com os detalhes do carro.

A ação englobou 4 vídeos, redes sociais e conteúdo patrocinado

CASE



Fit perfeito com o público de Stock Pickers que busca novidade, conforto e personalidade.



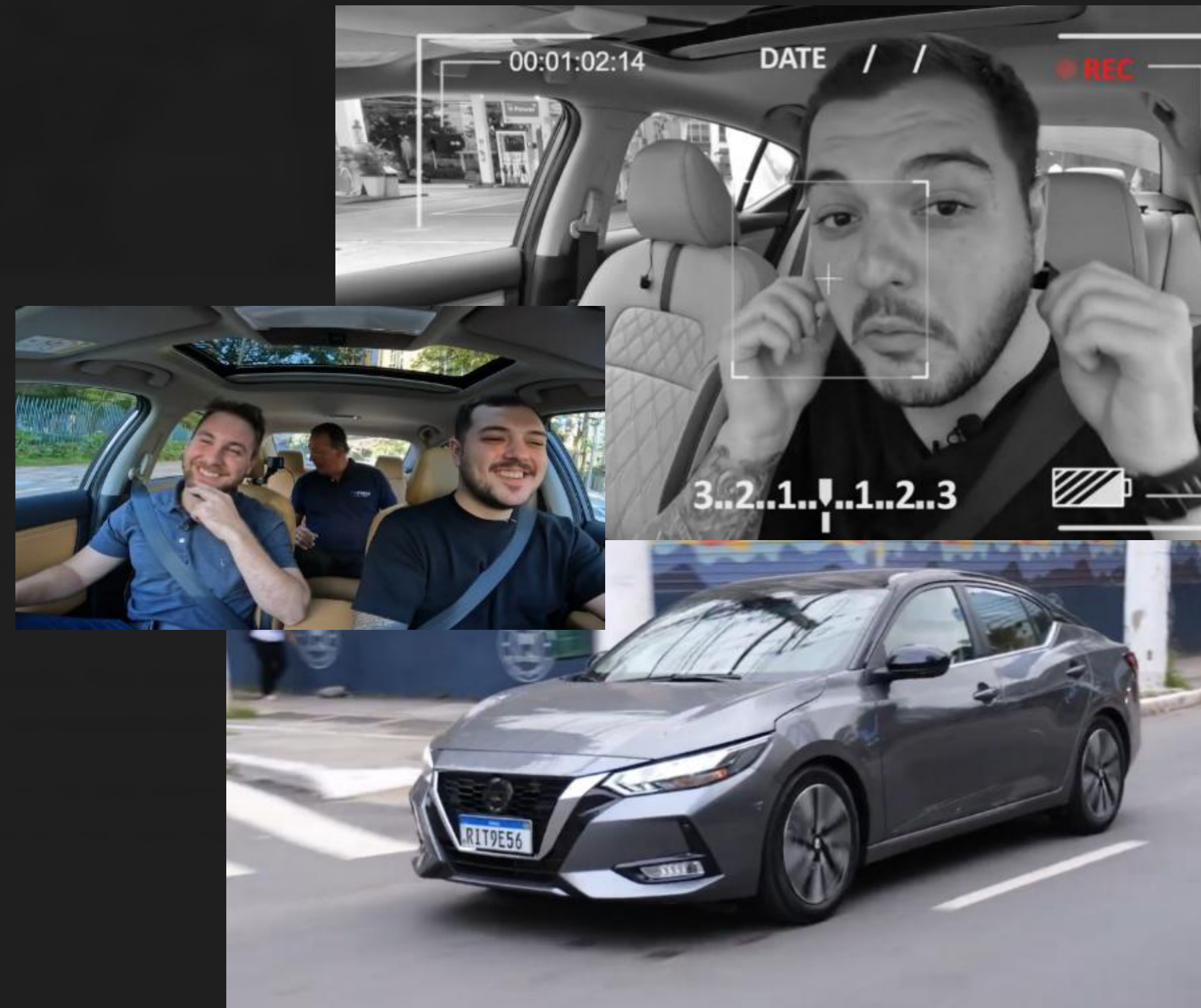
80k

videoviews
no Youtube



60k

reproduções
de áudio



Branded content

02 publitedoriais focados na divulgação do serviço de carro por assinatura para micro e pequenos empreendedores.

Além dos artigos serem envelopados com mídia display no site, foram também compartilhados nas redes sociais e grupos oficiais do InfoMoney no WhatsApp e Telegram.

De forma orgânica, tiveram um grande número de engajamento da audiência.

CASE



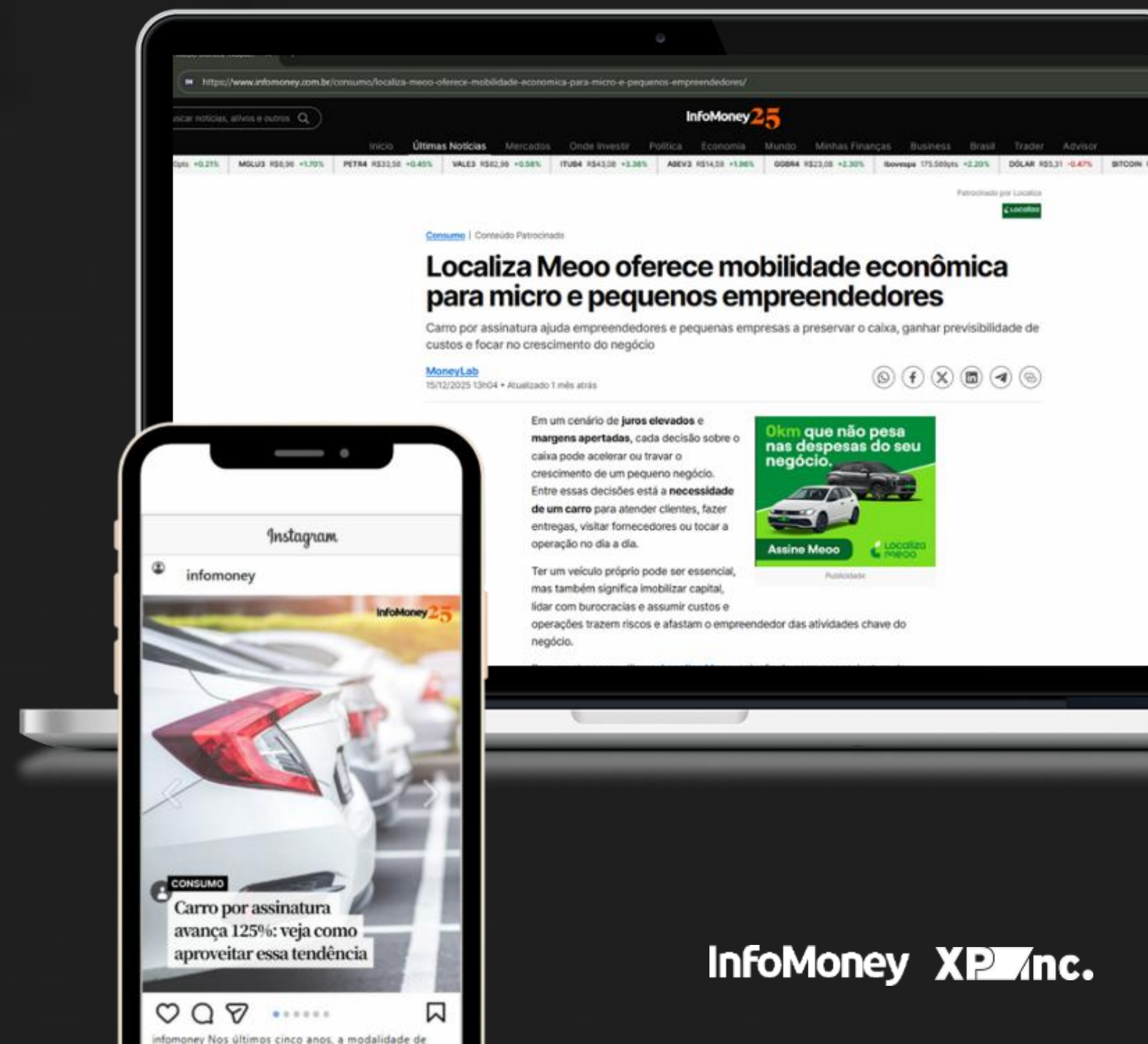
32k
pageviews
no site



649k
visualizações
nas redes sociais



26k
interações
nas redes sociais



InfoMoney

EVENTO

InfoMoney

ONDE INVESTIR 2026

Todo início de ano traz a mesma pergunta: onde investir agora? O público do InfoMoney quer respostas — e confia em quem as oferece com profundidade e credibilidade.

Pela primeira vez o InfoMoney adianta a discussão e traz as análises e projeções do ano seguinte já no mês de dezembro, com desdobramentos do projeto em janeiro.

Formato: Lives, conteúdo, ebook

Quando: Dezembro a janeiro



Outliers

InfoMoney

O RECONHECIMENTO DE QUEM FAZ
O MERCADO MUDAR DE PATAMAR

Considerada o Oscar das Assets, é a maior Premiação do mercado de fundos do Brasil. Em 2026, o evento contou com audiência qualificada e debates relevantes para o mercado.

- **+ 16 categorias** de premiação, com **46 premiados**
- **+ 250 pessoas presentes** CEOs, C-Levels e Gestores de Assets
- Engajamento das gestoras somam mais de **R\$ 7,3 trilhões sob custódia**
- **78% do patrimônio líquido sob gestão do mercado de fundos**
- **+ de 5 mil** votos na categoria votação popular

Formato:

Votação de gestores, do público

Evento presencial de premiação e conteúdo

Quando:

Fevereiro/27



POP UP na EXPERT

Temos uma pop up de conteúdo do InfoMoney dentro do maior festival de investimentos do mundo, a Expert. Em 2026, o evento conta com um novo formato e o início de uma nova fase.

03 dias abertos ao público
23, 24 e 25 de julho

Em 2025, o evento contou com:

- + 230 expositores
- + 50 mil participantes
- + 350 speakers
- + 120 horas de conteúdo
- + 130 painéis





O InfoMoney, em parceria com a TM20, publica o ranking das Marcas Mais Valiosas do Brasil.

O ranking final é divulgado em um evento presencial com painéis e a presença de executivos das principais marcas do Brasil.



novembro 2026

Formato:

Evento presencial de premiação e debate



Elite

InfoMoney

Os destaques dentro das empresas que moldam o mercado e a economia do país.

O Elite InfoMoney reconhece, por meio de publicações baseadas em metodologias claras, são os profissionais de destaque dentro das empresas que moldam o mercado e a economia do país.

Conteúdos: publicação em listas, matérias analíticas, entrevistas e repercussão nas redes sociais.

NOV

ELITE CEOs E CFOs

DEZ

ELITE CMOs

Formato: Evento presencial de premiação e debate

Quando: Novembro



InfoMoney

MÍDIA

audiência

soluções

conteúdo

podcast

projetos

evento

mídia

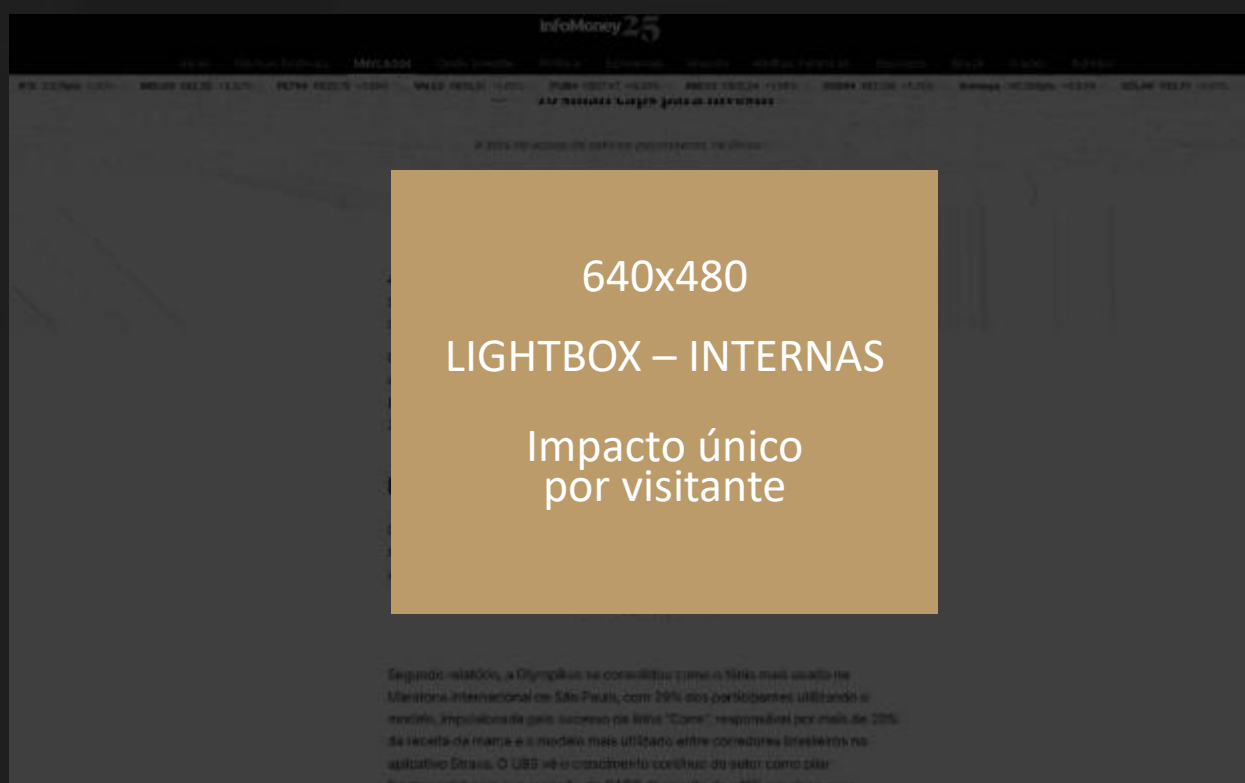
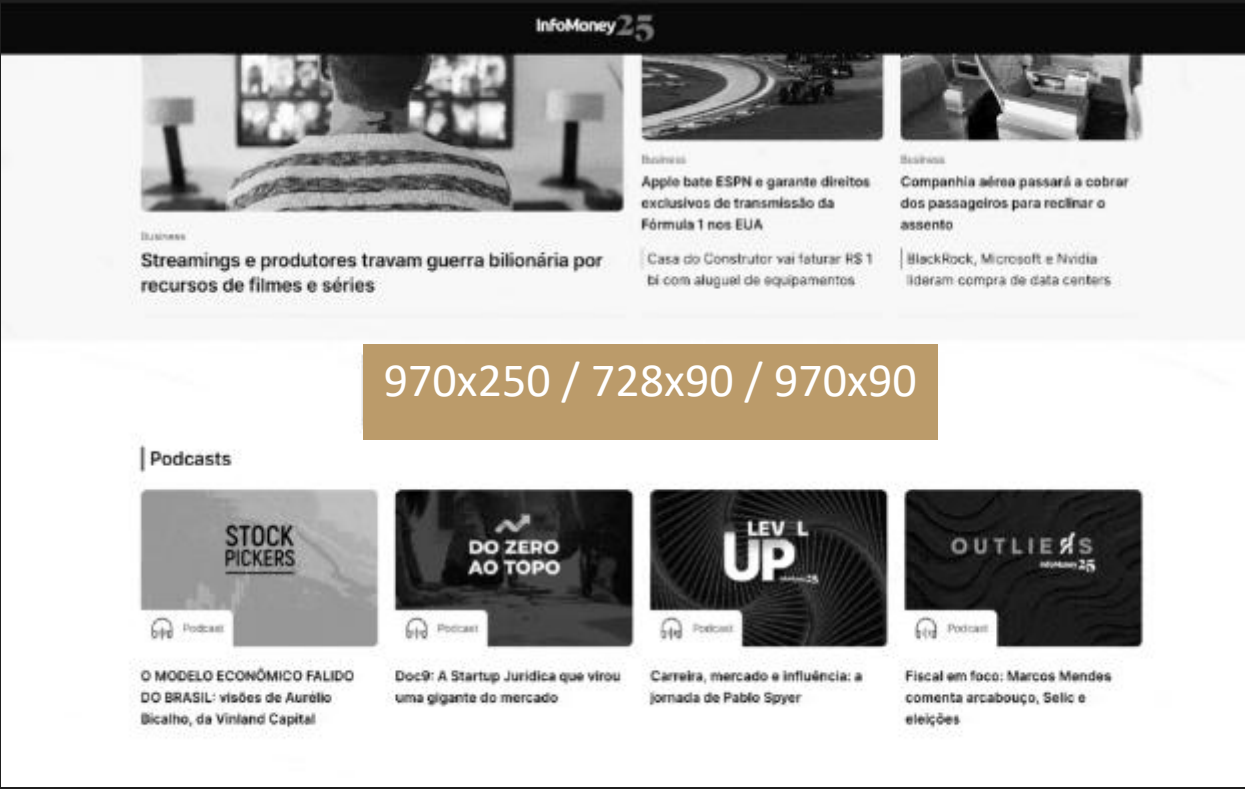
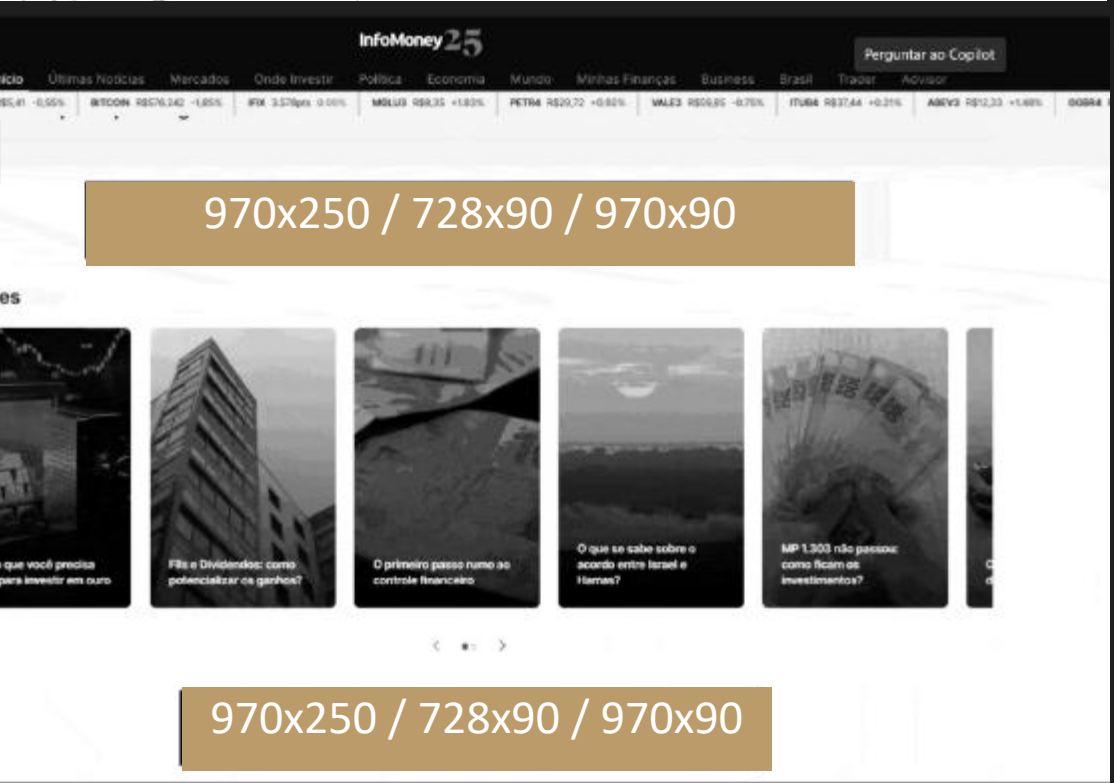
contatos

Diária big block Home + Internas

Sua marca dominando o
site do InfoMoney com
exclusividade por um dia!

Envolvimento do site com
formatos de impacto:

- 1328x250
- 970x250
- 728x90
- 970x90
- 640x480
- 320x100



Sujeito a disponibilidade de datas.

InfoMoney

audiência

soluções

conteúdo

podcast

projetos

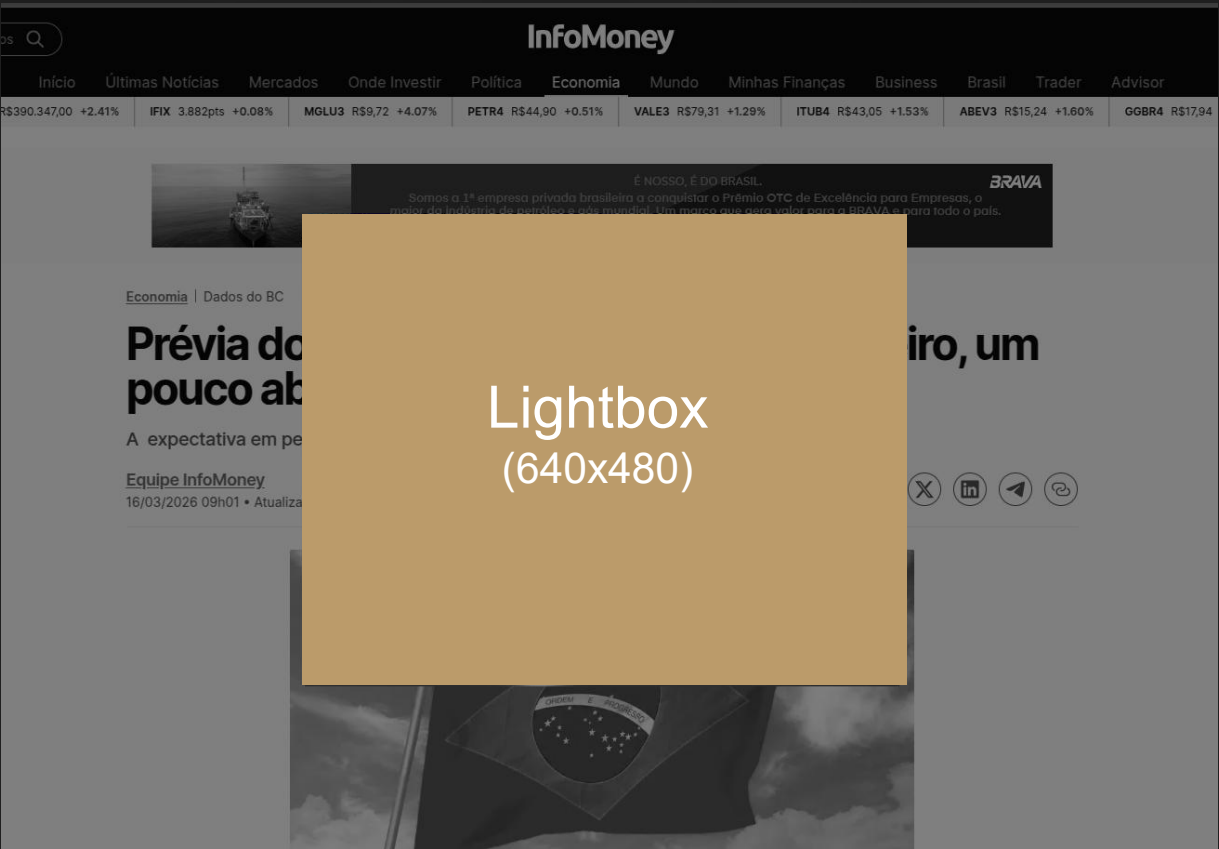
evento

mídia

contatos

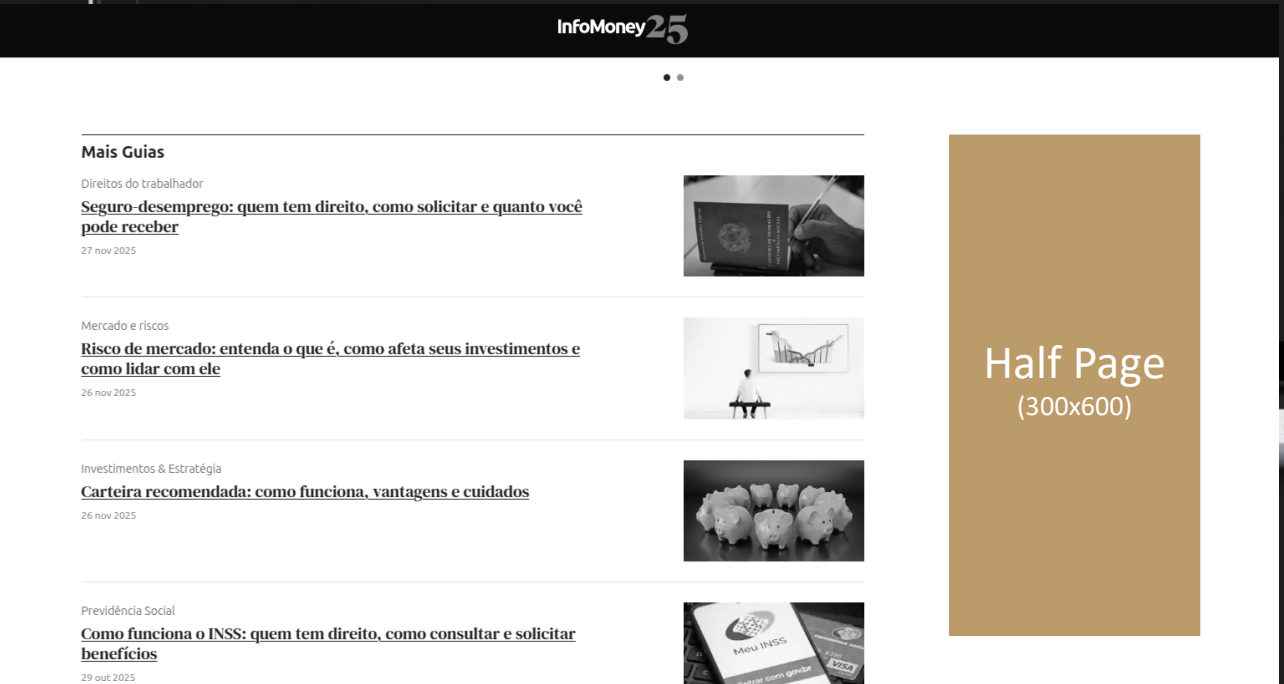
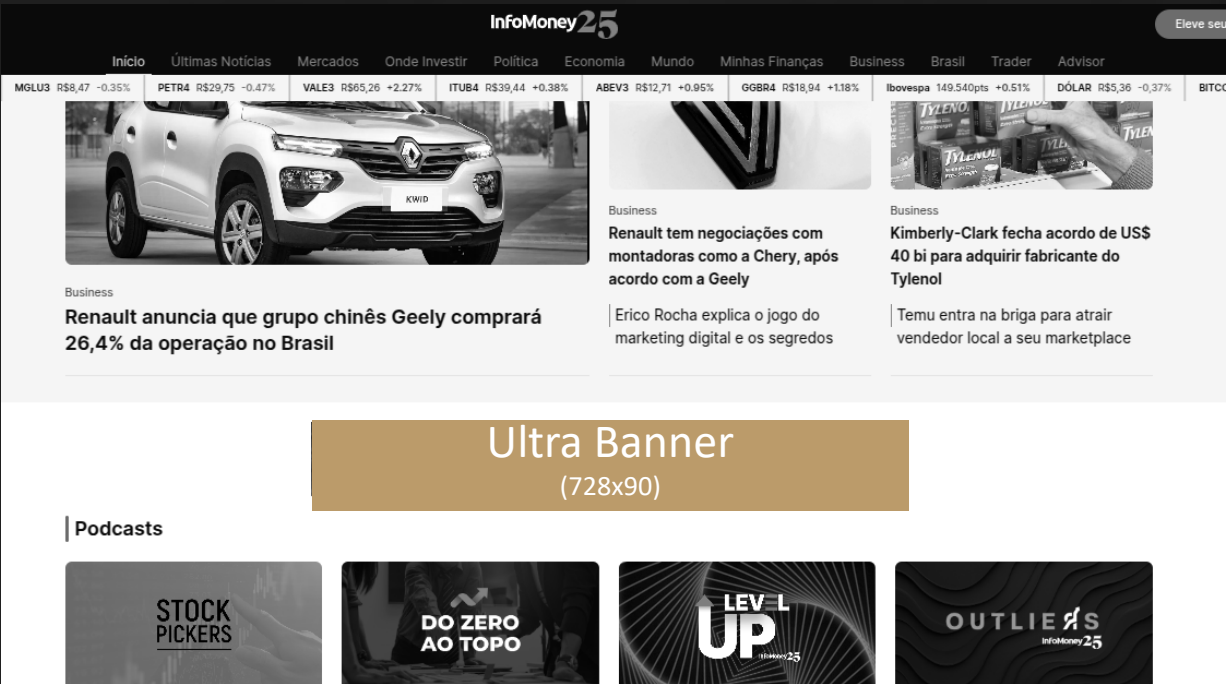
Mídia em Vídeo

Disponível nos formatos de impacto e demais tamanhos.



[Clique para ver exemplo Lightbox](#)

Mídia Display



InfoMoney

CONTATOS

audiência

soluções

conteúdo

podcast

projetos

evento

mídia

contatos

Fale com nosso time comercial

comercial@infomoney.com.br

KIKI PUPO

Diretora comercial

+55 11 99633-9747

kiki.pupo@xpi.com.br

FERNANDO PRANDI

coordenador de projetos

+55 11 98216-7988

fernando.prandi@infomoney.com.br

DÉBORA CERVEIRA

Projetos e pós-venda

debora.cerveira@xpi.com.br

PEDRO CASTILHO

executivo de contas

+55 11 99455-1795

pedro.castilho@xpi.com.br

DIEGO FORTE

executivo de contas

+55 11 98869-3051

diego.forte@xpi.com.br

EMANOEL FREITAS

Dados e pós-venda

emanoel.freitas@xpi.com.br

InfoMoney

OBRIGADO!